

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT*

Muhammad Firman¹

ABSTRAK

Earnings Response Coefficient (ERC) atau koefisien respon laba merupakan bentuk pengukuran kandungan informasi dalam laba yang dapat digunakan sebagai alternatif dalam mengukur *value relevance* informasi laba. Tinggi atau rendahnya ERC mampu menunjukkan bahwa informasi yang terkandung di dalam laba bersifat informatif atau tidak bagi investor untuk membuat keputusan ekonomi. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh pengungkapan sukarela, persistensi laba, ukuran perusahaan, serta struktur modal perusahaan terhadap ERC. Sampel yang digunakan pada penelitian ini berjumlah 104 data yang terdiri dari 38 perusahaan yang terdaftar di dalam indeks Kompas 100 pada tahun 2009-2011. Model penelitian yang digunakan adalah model regresi *cross sectional*. Hasil penelitian menyatakan bahwa variabel persistensi laba, ukuran, serta struktur modal perusahaan terbukti memiliki pengaruh signifikan terhadap ERC, sedangkan variabel pengungkapan sukarela terbukti tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap ERC.

Kata Kunci : *Earnings Response Coefficient*, Pengungkapan Sukarela, Persistensi Laba, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Model Regresi *Cross Sectional*

¹ Mahasiswa Akuntansi Universitas Bakrie

ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING *EARNINGS RESPONSE* *COEFFICIENT*

Muhammad Firman²

ABSTRACT

Earnings Response Coefficient (ERC) is a measure of the contents of earnings information that can be used as an alternative to measure the value relevance of earnings information. Whether ERC become high or low can show that the information which contain on the earnings is informative enough to the investor for them to make an economic decision. This study analyzes empirical influence of voluntary disclosure, earnings persistence, size and leverage of the firm to earnings response coefficient. By using purposive sampling method, 38 listed companies in Kompas 100 index for 2009-2011 periods have been selected as samples and lead to results of 104 firm sample. This study used cross sectional regression model. The empirical result reveal that earnings persistence, size and leverage of the firm has significant influence of earnings response coefficient, while voluntary disclosure have no sufficient evidence to prove their influence.

Keywords : Earnings Response Coefficient, Voluntary Disclosure, Earnings Persistence, Size, Leverage, Cross Sectional Regression Model

² Student of Universitas Bakrie, Accounting Major